



पुनर्वास नगरपालिकाको
विज्ञापन कर निर्देशिका, २०७५

सभाबाट स्वीकृत मिति:	२०७५/०९/२९
----------------------	------------



पुनर्वास नगरपालिका
नगर कार्यपालिका कार्यालय

पुनर्वास, कञ्चनपुर
७ नं. प्रदेश, नेपाल

पुनर्वास नगरपालिकाको विज्ञापन कर निर्देशिका, २०७५

कार्यपालिकाबाट पारित मिति:-२०७४/१२/१९

प्रस्तावना:

पुनर्वास नगरपालिकाले आफ्नो क्षेत्रमा कुनै वस्तु वा सेवा तथा अन्य कुराको विज्ञापन प्रचारप्रसार आदिका लागि राख् दिने विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्रीमा कर लगाई असुल उपर गर्न, नगरपालिका क्षेत्रमा राखिने विभिन्न आकार, प्रकार र बनौटका विज्ञापन बोर्डहरू तथा प्रचार, प्रसारका सामग्रीहरूको नियमन र व्यवस्थापन गरी करको दायरामा ल्याउनऔ कार्यपालिकाको बैठकबाट यो “विज्ञापन कर निर्देशिका, २०७५”पारित गरी लागू गरेको छ ।

भाग -१

प्रारम्भिक

१. संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ:

(१) यो निर्देशिकाको नाम “विज्ञापन कर निर्देशिका, २०७५”रहेको छ ।

(२) यो निर्देशिका पुनर्वास नगरपालिकाको नगरकार्यपालिकाले स्वीकृत गरी तत्काल लागू गरेको छ ।

२. परिभाषा :

विषय वा प्रसङ्गले अर्को अर्थ नलागेमा यस निर्देशिकामा :

(क) “कार्यालय” भन्नाले पुनर्वास नगर कार्यपालिकाको कार्यालयलाई बुझाउँदछ ।

(ख) “शाखा” भन्नाले पुनर्वास नगर कार्यपालिकाको कार्यालयमा रहेको आर्थिक व्यवस्थापन शाखा/शाखा अन्तर्गतको राजस्व शाखालाई सम्झनुपर्दछ ।

(ग) “विज्ञापन” भन्नाले नगरपालिका क्षेत्रमा राखिने होर्डिङ्ग बोर्ड, साइन बोर्ड, ट्राई भिजन बोर्ड, ग्लो बोर्ड, स्टल, डिजिटल बोर्ड, धातुको फ्रेम वा कुनै स्थानमा लगाउने, विद्युत तथा सोलार बत्तीको खम्बामा प्रयोग गरिएको प्रचार सामग्री लेखे वा विद्युतीय तरंग प्रयोग गरीएको प्रचारको लागि राखिने वस्तु वा सामग्रीलाई सम्झनुपर्दछ । सो शब्दले तोकिएको ठाउँमा राख्, टाँस्न वा प्रदर्शन गर्न सकिने व्यानर, स्टिकर तथा मोवाइल प्रचार सामग्री समेतलाई बुझाउँछ ।

(घ) “बोर्ड” भन्नाले विज्ञापन गर्ने उद्देश्यले निर्माण गरिएको धातुको पाता वा विज्ञापन गर्ने उद्देश्यले निर्माण गरिने अन्य कुनै किसिमको बोर्डलाई बुझाउँछ । सो शब्दले विज्ञापन सामग्री राख्ने/प्रदर्शन गर्ने उद्देश्यले तयार गरिएको धातुको फ्रेम तथा स्क्रीन बोर्ड समेतलाई सम्झनुपर्दछ ।

(ङ) “साइन बोर्ड” भन्नाले संघ, संस्था, व्यक्ति वा फर्ममा परिचय गराउने उद्देश्यले उक्त संघ, संस्था, फर्मको कार्यालय अघिल्लि राखिएको नाम वा संकेत उल्लेख गरिएको बोर्डलाई बुझाउँछ ।

(च) “नियोन बोर्ड” भन्नाले विद्युतीय तरङ्ग को माध्यमबाट संचालित विज्ञापन बोर्डलाई बुझाउँछ ।

- (छ) “ग्लो बोर्ड”भन्नाले संघ संस्था वा व्यवसायिक फर्मको परिचय गराउने वा उक्त व्यवसायिक फर्मको उत्पादनको प्रचारगर्ने उद्देश्यले तयार पारिएको बोर्डलाई बुझाउँछ ।
- (ज) “स्टल”भन्नाले उत्पादन वा निजको व्यवसायिक प्रतिनिधिले प्रचारको लागि निश्चित समय तोकिसडक, चोक वासार्वजनिक खुला स्थानमा टेबुल वा गाडी वा मंच (स्टेज) मा वस्तुहरू तथा प्रचार सामग्रीहरू सजाएर राखिएको सानोनमुना पसललाई जनाउँछ । यो शब्दले विभिन्न मेला वा प्रदर्शनिमा राखिएको स्टलहरूलाई समेत जनाउँछ ।
- (झ) “होर्डिङ्ग बोर्ड”भन्नाले विज्ञापन वा प्रचार सामग्री लेख्ने, टाँस्ने, अड्याउने, राख्ने, लगाउने उद्देश्यले सडक वा चोकबाटसजिलै अवलोकन गर्न सकिने गरी धातुको फ्रेममा जडान गरिएको बोर्डलाई सम्झनुपर्छ । सो शब्दले प्रचार सामग्रीलगाउने उद्देश्यले बनाईएको धातुको फ्रेम तथा कुनै अग्लो संरचनामा झुण्डयाईएको होर्डिङ्ग बोर्ड समेतलाई बुझाउँछ ।
- (ञ) “ट्राई भिजन बोर्ड”भन्नाले वस्तु वा सेवाको प्रचार गर्ने उद्देश्यले एउटै संरचनाबाट तीन भिन्न भिन्न किसिम र तरिकाले विज्ञापन वस्तु अवलोकन गर्न सकिने गरि अग्लो धातुको फ्रेममा अड्याएर राखिएको विद्युतिय विज्ञापन बोर्डलाईजनाउँछ ।
- (ट) “स्क्रोलर बोर्ड”भन्नाले उत्पादनको प्रचार, प्रसार गर्ने
- (ठ) “चलचित्र बोर्ड”भन्नाले उत्पादनको प्रचार, प्रसार गर्ने उद्देश्यले निजि भवन वा जग्गामा प्रदर्शनीको लागि राखिनेचलचित्र स्क्रिन बोर्डलाई बुझाउँछ ।
- (ड) “व्यानर”भन्नाले कपडामा लेखिएको वा प्रिण्ट गरिएको कुनै पनि किसिमको सन्देश सहितको विज्ञापन सामग्रीलाई सम्झनुपर्छ । सो शब्दले कपडामा कुनै वस्तु टाँसी झुण्डयाइएको सामग्री समेतलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ढ) “विज्ञापन वस्तुको स्वामित्व भएको व्यक्ति”भन्नाले वस्तु वा सेवाको उत्पादक वा विज्ञापन एजेन्ट वा होर्डिङ्ग बोर्डकोनिर्माण कर्ता वा माथि उल्लेखित एक वा एकभन्दा वढी वा सबैलाई जनाउँछ । सो शब्दले माथि उल्लेखित व्यक्ति सम्पर्कहुन नसकेको अवस्थामा विज्ञापन सामग्री वा बोर्ड राखिएको सम्बन्धित घरजग्गा धनी समेतलाई सम्झनुपर्छ ।
- (ण) “गैर मुनाफामूलक संस्था”भन्नाले नाफा कमाउने उद्देश्य नभई सामाजिक तथा सेवामूखी क्रियाकलापहरू संचालन गर्ने र आन्तरिक राजश्व कार्यालयले कर नलाग्ने भनी तोकिएको संघ, संस्थालाई मात्र सम्झनु पर्दछ ।

विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राखे स्थान र दर्ता सम्बन्धी

३. विज्ञापन गर्न सकिने स्थानहरु :-

- (१) स्थानीय तहको क्षेत्रभित्रका निम्न स्थानहरुमा विज्ञापन बोर्ड तथा प्रचार सामाग्री राख्न कार्यालयले अनुमतिदिन सक्नेछ ।
 - (क) आफ्नो परिचय गराउने उद्देश्यले संघ, संस्था, फर्म, कम्पनी, उद्योगको कार्यालयको अधिलिखित ।
 - (ख) व्यक्तिको निजी स्वामित्व भएको घर, कम्पाउण्ड, खाली जग्गामा ।
 - (ग) सरकारी निकायहरु, संस्थानहरु एवं गैर नाफामुलक संघ संस्थाहरुको निजी स्वामित्व भएको घर तथा जग्गामा ।
 - (घ) स्थानीय तहको स्वामित्व र भोगाधिकार भएको घर जग्गामा ।
 - (ङ) सडकको दाया वाया किनारा, पोल, सार्वजनिक स्थल र पार्कहरु ।तर माथि खण्ड (ङ) मा उल्लेखित स्थानहरुमाशहरी सुन्दरीकरण र ट्राफिक व्यवस्थापनलाई नकरात्मक असर नपर्ने गरी विज्ञापन बोर्ड/सामाग्री राख्न अनुमति दिन सक्नेछ ।
- (२) पुनर्वास नगरपालिका क्षेत्रभित्रका स्थानहरुमा परिचय पाटि वाहेक अन्य कुनैपनि विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राख्न पाईनेछैन ।
 - (क) विश्व सम्पदा क्षेत्रको वरीपरी १०० मिटरको दुरीसम्म ।
 - (ख) पुरातात्विक तथा ऐतिहासिक महत्वका साँस्कृतिक स्थलहरुमा ।
 - (ग) नगरपालिकाले समय समयमा तोकेको अन्य स्थानहरुमा ।
- (३) यस निर्देशिका लागू हुनु अघि माथि उप-दफा (२) मा उल्लेखित स्थानमा विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राखेको भएमा त्यस्तोविज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्रीहरु १ महिनाभित्र हटाउन स्थानीय तहले आदेश दिन सक्नेछ । विज्ञापन कर तिरेका यसकिसिमका बोर्ड तथा विज्ञापन वस्तुहरु स्थानीय तहले तोकिएको अन्य विज्ञापन गर्न मिल्ने स्थानमा स्थानान्तरण गरेमा उक्तविज्ञापन बोर्ड पुनः दर्ता गरिरहनु नपर्ने र स्थानान्तरण वापतको दस्तुर पनि लाग्ने छैन ।
- (४) नगरपालिका क्षेत्रमा रहेका विद्युतिय तथा अन्य किसिमका पोलहरुमा विज्ञापन बोर्डहरु राख्न अनुमति दिएको अवस्थामा वाहेक सडक किनारामा राखिएका पोलहरुमा विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राख्न पाईने छैन । तर सडक किनारामा रहेको पोलमा यस निर्देशिका बमोजिम राख्न दिने पोल व्यानरको हकमा योउपदफाले बाधा पुऱ्याएको मानिने छैन ।
- (५) माथि यस दफा अन्तर्गतका उपदफाहरुमा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि पुनर्वास नगरपालिकाले कुनै स्थानमा वाकुनै वस्तु वा सेवाको कुनै तरिकाले विज्ञापन गर्न निषेध गर्न सक्नेछ ।

४) विज्ञापनको आकार, प्रकार र वनौट :

- (१) प्रचार प्रसारको उद्देश्यले राखिने विज्ञापन बोर्ड वा सामाग्रीको आकार, प्रकार र वनौट अनुसूची-१मा उल्लेखित मापदण्ड बमोजिम हुनेछ ।

तर यस निर्देशिकाको अनुसूचि-१ उल्लेख गरिए भन्दा भिन्न प्रकृतिको विज्ञापन बोर्ड तथा सामग्री राख्न अनुमतिमाग भएमा सो विज्ञापन राख्न दिने नदिने सम्बन्धमा कार्यपालिकाले निर्णय गर्न सक्नेछ ।

- (२) यस निर्देशिका लागु हुनु अघि राखिएका बोर्ड तथा सामग्रीहरू अनुसूचि-१ मा उल्लेखित मापदण्डभन्दा फरक किसिमको भएमा उक्त बोर्डहरूलाई मापदण्ड बमोजिम कायम गर्न ३ महिनाको अवधि दिईसूचना जारी गर्नेछ । सो समयमावधि भित्र यस निर्देशिका बमोजिम विज्ञापन बोर्डको मापदण्ड अनुरूप हुनेगरी सुधार नगरेमात्यस्तो विज्ञापन बोर्ड तत्काल हटाउने कारवाही गर्नेछ ।

५. विज्ञापन बोर्ड राख्न निवेदन दिनुपर्ने:

- (१) कुनैपनि वस्तु, सेवा वा अन्य कुनै कुराको प्रचार प्रसारको लागि विज्ञापन बोर्ड राख्नु पूर्व विज्ञापनकोस्वामित्व भएको व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीले आवश्यक कुराहरू खुलाई सम्बन्धित शाखामा निवेदन दिनुपर्नेछ ।
- (२) उपदफा (१) बमोजिम शाखामा दिने निवेदनमा निम्न कुराहरू खुलाइएको हुनुपर्नेछ ।
- (क) विज्ञापन बोर्ड रहने स्थान : वडा, मार्ग, पथ, घर नं. (नजिकको घर नं.) (विभिन्न स्थानहरूमा भए सोको विवरण खुलाउने) ।
- (ख) विज्ञापन बोर्ड रहने घर जग्गा धनीको तिनपुस्ते खुलेका नाम थर र ठेगाना ।
- (ग) विज्ञापन बोर्ड सम्बद्ध व्यक्ति, उत्पादक, संघ, संस्था फर्म एजेन्सी कम्पनीको नाम ठेगाना ।
- (घ) विज्ञापन बोर्ड आकार, प्रकार, वनौट र प्रकृति ।
- (ङ) बोर्ड/विज्ञापन सामग्री राख्ने अवधि ।
- (च) तत्काल विज्ञापन गर्ने वस्तुको प्रकृति ।
- (छ) विज्ञापन बोर्डको संख्या ।
- (ज) अन्य आवश्यक कुराहरू ।
- (३) यस दफा बमोजिम दिने निवेदनमा विज्ञापन बोर्ड रहने घर वा जग्गा धनीको धनी पूर्जा वा यस्तै अधिकारपत्र र बहालसम्झौतापत्र र घरको हकमा नक्सापास प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि अनिवार्य रूपमा संलग्न गर्नु पर्नेछ ।
- (४) माथि उपदफा (२) बमोजिम शाखामा पर्न आएको निवेदन उपर आवश्यक कारवाहीको सिलसिलामा उक्त विज्ञापन बोर्डको मापदण्ड र बोर्डको अवस्थिति सम्बन्धमा स्थलगत रूपमै निरीक्षण गरी प्रतिवेदन पेश गर्न शाखा प्रमुखले कर्मचारीखटाउने वा वडाध्यक्षको समन्वयमा वडाकार्यालयबाट कर्मचारी खटाई प्रतिवेदन लिने छ ।
- छ । यसरी विज्ञापन बोर्ड निरीक्षण गर्न खटिएको कर्मचारीले निवेदनमा उल्लेखित बोर्ड यस निर्देशिकाको मापदण्डर अन्य कानूनी शर्त बमोजिम भए, नभएको सम्बन्धमा अध्ययन तथा निरीक्षण गरी शाखा प्रमुख समक्ष प्रतिवेदन पेशगर्नु पर्नेछ । सो प्रतिवेदनमाथि आवश्यक निकासालिन प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत समक्ष पेश गरी निर्णय भए बमोजिम गर्नु पर्दछ ।

६. विज्ञापन बोर्डको दर्ता गर्ने :

- (१) यस निर्देशिकाको दफा ५ बमोजिम पर्न आएका निवेदन उपर कारवाही भई निवेदकको माग बमोजिम विज्ञापन बोर्डकोदर्ता गर्न मिल्ने सिफारिस सहितको प्रतिवेदन पेश हुन आएमा शाखाले यस निर्देशिकाको अनुसूची- २ बमोजिम सम्झौतागरी अनुसूची-३ मा उल्लेखित दररेट अनुसार वार्षिक कर आग्रीम रुपमै असुल गरी बोर्डको दर्ता गरी अनुसूची - ५ बमोजिमकोविज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाण पत्र उपलब्ध गराउनेछ ।
- (२) यस दफा बमोजिम विज्ञापन बोर्ड दर्ता गर्दा सभाले तोके बमोजिमको दर्ता शुल्क लाग्नेछ । बोर्ड दर्ता प्रमाणपत्र हराएमा वा नष्ट भएमा प्रतिलिपि प्रमाणपत्र माग गर्न सकिनेछ । यसरी प्रतिलिपि माग भई निवेदन पर्न आएमा शाखामारहेको रेकर्ड हेरी रु.५००।दस्तुर लिई प्रतिलिपि प्रमाण पत्र उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
- (३) माथि उपदफा (१) र (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि एक वर्ष भन्दा कम अवधिको लागि राखिने विज्ञापन बोर्डतथा सामाग्रीको शाखाले दर्ता प्रमाण पत्र छुट्टै नदिई अनुसूची-२ बमोजिम सम्बन्धित व्यक्तिलाई सम्झौता पत्र मात्रउपलब्ध गराउन सक्नेछ ।

७. हाल कायम रहेको विज्ञापन बोर्डहरु नियमित गर्नुपर्ने:

- (१) यो निर्देशिका लागू हुंदा राखिएका विज्ञापन सामाग्री तथा बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिले ३ महिनाभित्र यस निर्देशिकाको मापदण्ड बमोजिम नगरपालिकाले सार्वजनिक सूचना जारी गर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम तोकिएको म्यादभित्र विज्ञापन बोर्ड नियमित नगरेमा तत्काल त्यस्ताविज्ञापन बोर्डमा विज्ञापन सामाग्री राख्न नपाउने गरी विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीलाई कालो सूचिमा राखी त्यस्ता बोर्डहरु तत्काल हटाउन निर्देशन दिने वा नगरपालिकाबाट हटाईनेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) बमोजिम कालो सूचिमा राख्नु अघि सम्बन्धित विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई सफाईको मौका दिनु पर्नेछ । निजबाट चित्तवुझ्दो जवाफ पेश गर्न नसकेमा शाखाको सिफारिसमा सम्बन्धित व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीलाई कालो सूचिमा राखी सो को जानकारी नेपाल सरकार, प्रदेश सरकार र नेपाल राज्यका अन्य स्थानीय तहहरुलाई समेत दिईनेछ ।
- (४) यस निर्देशिका बमोजिम कालो सूचिमा पर्ने व्यक्ति, फर्म वा कम्पनीले पुनः पुनर्वास नगरपालिकाको क्षेत्रमा विज्ञापन गर्न,गराउन पाउने छैन ।

परिच्छेद - ३

सार्वजनिक निजी साझेदारी सम्बन्धी व्यवस्था

८. प्रस्ताव आव्हान गर्ने:

- (१) स्थानीय तहले सार्वजनिक स्थल, सडकको दायाँ बायाँ र सार्वजनिक पार्कको संरक्षण, हरियाली प्रवर्द्धन र वाटिका निर्माणएवं संचालन गरी यस निर्देशिकाले तोकेको मापदण्डको अधिनमा रही आवश्यक संख्यामा विज्ञापन सामाग्री/बोर्ड राख्नुहुने व्यक्तिले, संघ, संस्था, फर्म तथा कम्पनीहरुबाट खुला प्रस्ताव आव्हान गर्न सक्नेछ ।

- (२) माथि (१) बमोजिम प्रस्ताव माग गर्नु भन्दा अघि शहरी विकास, वातावरण संरक्षण र आय आर्जनलाई मध्यनजर गरी नगरपालिकाको क्षेत्रको सार्वजनिक स्थल, सडक दायौं बायाँको खाली सार्वजनिक स्थल, सार्वजनिक पार्कको सर्वोत्तम विकल्पसहितको उपयोग सम्बन्धमा सम्बन्धित शाखाबाट आवश्यक अध्ययन गरी प्रस्ताव वा आशयपत्रतयार गरिनेछ ।
- (३) माथि (१) बमोजिम पर्न आएका प्रस्तावहरूको आर्थिक तथा प्राविधिक पक्षको अध्ययन, मूल्यांकन एवं विश्लेषण गरी उत्कृष्टप्रस्तावहरू मध्ये सर्वोत्कृष्ट प्रस्ताव छनौट गर्नु पर्नेछ । यसरी पर्न आएका प्रस्तावहरूको प्रारम्भिक मूल्यांकनको लागि आर्थिकव्यवस्था शाखा प्रमुख अनिवार्य सदस्य रहनेगरी सम्बद्ध शाखा र सार्वजनिक निजीसाझेदारी एकाईको प्रतिनिधि भएको प्रस्ताव अध्ययन तथा मूल्यांकन प्रारम्भिक समिति गठन गर्नुपर्नेछ ।
- (४) माथि (३) अनुसार छनौट भएको सर्वोत्कृष्ट प्रस्ताव आवश्यकता अनुसार पूनः मूल्यांकन गरी पेश गर्न वोलपत्र मूल्यांकनसमितिमा पठाउन पर्नेछ । यसरी प्रारम्भिक समिति तथा वोलपत्र मूल्यांकन समितिले छनौट गरेको प्रस्तावकसँग स्थानीय तहले सम्झौता गरी सम्झौतामा उल्लेखित अवधिभर अनुसूची-३ बमोजिम विज्ञापन कर असुल गरी सम्झौतामा उल्लेखित आकार प्रकार र बनौटको विज्ञापन बोर्ड वा सामाग्री राख अनुमति दिनेछ ।
- (५) सार्वजनिक निजी साझेदारी अन्तर्गत प्रस्ताव आव्हान गर्ने र छनौट गर्ने अन्य प्रक्रिया स्थानीय तहबाट लागू भएकासार्वजनिक निजी साझेदारी नीतिहरू र प्रचलित आर्थिक प्रशासन सम्बन्धी कानूनमा उल्लेख भए बमोजिम हुनेछ ।

९. सोझै प्रस्ताव पेश गर्न सकिने :

- (१) कुनै व्यक्ति, फर्म, कम्पनी तथा संघ, संस्थाले स्थानीय नगरपालिकाको क्षेत्रभित्रको कुनै खाली सार्वजनिक स्थान वा सडकको दायौंबायाँको जग्गामा हरियाली प्रवर्धन, यात्रु प्रतिक्षालय, वाटिका निर्माण गरी कुनै वस्तुको विज्ञापन गर्ने उद्देश्यले विज्ञापन बोर्डवा सामाग्री राखे माग गरी सोझै स्थानीय तहमा प्रस्ताव पेश गर्न सक्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम पर्न आएका प्रस्तावहरूको आर्थिक तथा प्राविधिक क्षमता र प्रस्तावमा उल्लेख गरिएकासार्वजनिक स्थलको संरक्षण एवं प्रवर्धन सम्बन्धी विशेष कार्यक्रम प्रस्ताव र उक्त प्रस्तावमा उल्लेखित परियोजनाको लागत/लाभ समेत विश्लेषण गरी स्थानीय तहले त्यस्तो प्रस्ताव छनौट गर्ने नगर्ने सम्बन्धमा निर्णय गर्नसक्नेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) बमोजिम प्रस्ताव मूल्यांकनको लागि दफा ८ (३) बमोजि गठीत समितिमा पठाउनुपर्नेछ ।
- (४) माथि उपदफा (१) बमोजिम सार्वजनिक स्थान प्रवर्धन गरे वापत राख दिइने विज्ञापन बोर्ड वा विज्ञापन वस्तुमा अनुसूची-३को दरमा कर लिइनेछ ।
- (५) माथि (१) र (२) बमोजिम पेश भएको प्रस्तावहरू छनौट गर्न उपयुक्त नभएको भनी राय सहित सिफारिस भएमा उक्त कामखुला प्रस्ताव आव्हान गरी गराउन स्थानीय नगरपालिकाले आवश्यकता ठानेमा यसै निर्देशिका बमोजिम खुला प्रस्ताव आव्हान गर्न सक्नेछ ।

१०. सडक किनारामा रहेकेका पोलेलहरूमा विज्ञापन गर्न सकिने:

- (१) शहरी सौन्दर्य, ट्राफिक व्यवस्थापन समेतलाई मध्येनजर गरी स्थानीय तहले आफ्नो क्षेत्रमा रहेका विद्युतिय लगायत अन्यकिसिमको पोलहरूमा सोझै विज्ञापन गर्न दिने छैन ।
- (२) यस निर्देशिका जारी हुनु पूर्व सम्बन्धित निकायको स्वीकृतिमा पोलहरूमा विज्ञापन गर्न दिइएकोभए तापनि यस निर्देशिकाजारी भएपछि सार्वजनिक निजि साझेदारी नीति बमोजिम पोलहरूमा निम्न किसिमका बोर्डहरूमा विज्ञापन गर्न सकिनेछ ।
 - क) सरकारी सूचना तथा सन्देशहरू समेतको बोर्ड ।
 - ख) स्थानीय तहले राखे वा राख्न लगाउने सडक नाम उल्लेखित बोर्ड ।
 - ग) स्थानीय तहले राखे अन्य सूचना तथा सन्देशयुक्त बोर्डहरू ।
- (३) सरकारी निकायले सार्वजनिक निजि साझेदारी नीति बमोजिम निजी क्षेत्रमार्फत स्थानीय तहको क्षेत्रमा सडकको दायाअवस्थित पोलहरूमा विज्ञापन समेत राख्न पाउने गरी कुनै सूचना वा सन्देशयुक्त बोर्ड निर्माण गर्न अनुमति दिनु अघिस्थानीय तहसंग त्यस्ता बोर्डको आकार, प्रकार, वनौट र लाग्ने करको सम्बन्धमा आवश्यक जानकारी एवं सहमति लिन पर्नेछ ।
- (४) सार्वजनिक निजि साझेदारी नीति बमोजिम पोलहरूमा राख्न सकिने सूचना सन्देश सहितको विज्ञापन बोर्डको आकार, प्रकार, वनौट र संख्या निम्नानुसार हुनेछ ।
 - (क) आकार: वढीमा २×३.६ वर्ग फिटसम्म ।
 - (ख) प्रकार : धातुको पाता (स्टाण्ड सहित) ।
 - (ग) वनौट : धातुको पाता वा फ्रेममा फ्लास्क सामाग्री ।
 - (घ) संख्या :- प्रति पोल एउटा बोर्ड मात्र राखिएको ।तर माथि खण्ड (घ) बमोजिम राखिएको विज्ञापन बोर्डमा दुईतर्फनै विज्ञापन गरेमा नगरपालिकालेदुवैतर्फको विज्ञापन कर यस निर्देशिकामा तोकिएको दररेट अनुसार लगाई असुल गर्नेछ ।
- ५) यस दफा बमोजिम राख्न दिने विज्ञापन बोर्डमा यस निर्देशिकाको अनूसूचि-३ बमोजिम कर लगाई असुल गरिनेछ ।
- ६) यस दफा बमोजिम पोल राख्न दिने सन्देश सहितको विज्ञापन बोर्ड राखे अन्य प्रकृया माथि दफा ८ र ९ बमोजिम हुनेछ ।

परिच्छेद ४
विज्ञापन कर संकलन

११. विज्ञापन कर असूल गर्ने तरिका :

- १) यस निर्देशिकाको अनुसूचि ३ मा अन्यथा उल्लेखित गरेकोमा बाहेक कुनै पनि किसिमको विज्ञापन बोर्डमा वार्षिक विज्ञापन कर लगाई अग्रिम रूपमै असूल उपर गरिनेछ ।
- २) विज्ञापन करको दर अनुसूची - ३ मा उल्लेख भए बमोजिम हुनेछ ।
- ३) कुनै विज्ञापन बोर्डमा कुनै सूचना वा सन्देश उल्लेख गरी सो को प्रायोजन गरिएकोमा प्रायोजकका विज्ञापन सामाग्रीले ओगटेको क्षेत्रफल बराबरको विज्ञापन कर बुझाउनु पर्नेछ ।
- ४) सरकारी निकाय तथा कर नलाग्ने सामाजिक परोपकारी संस्थाले नगरपालिकाको क्षेत्रमा सूचना वा सन्देशमूलक विज्ञापन राखेको तर सोको प्रायोजन गरेको अवस्थामा यस निर्देशिका बमोजिम प्रायोजकबाट विज्ञापन कर असूल उपर गरिनेछ ।
- ५) नगरपालिकाले विज्ञापन र करको अवस्थानुसार बढीमा तीन बर्षमा नबढाई वार्ताद्वारा पनि विज्ञापन करसंकलन गर्न कुनै फर्म वा कम्पनीसंग सम्झौता गर्न सक्ने छ ।

१२. विज्ञापन कर नलाग्ने :-

- (१) यस दफा बमोजिम कुनै गैर मुनाफामुलक संस्थाले निःशुल्क रूपमा पोल व्यनार राख्न अनुमति माग गरेमा कर वापतको रकम धरौटीवापत स्थानीय तहको सम्बन्धित शाखामा जम्मा गर्न लगाई अनुमति दिन सकिनेछ । तोकिएको निर्देशन पालना नगरी विज्ञापन गरेमा धरौटी रकमबाट कर वापतको रकम कट्टा गरिनेछ ।
- (२) माथि उपदफा १ बमोजिम राखिएको धरौटी रकम कार्यसम्पन्न सन्तोषजनक भएको प्रतिवेदन प्राप्त भएपछि निवेदकको मागबमोजिम स्थानीय तहले सम्बन्धित संस्थालाई फिर्ता दिनु पर्नेछ ।

परिच्छेद ५
दण्ड, जरिवाना तथा पुनरावलोकन

१३. विज्ञापन बोर्ड दर्ता नगरी विज्ञापन गरेमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम बोर्ड दर्ता नगरी कुनै व्यक्तिले विज्ञापन गरेमा नगरपालिकाले सात दिनभित्र बोर्ड दर्ता गर्नसम्बन्धित व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम निर्देशन दिदा पनि तोकिएको अवधिभित्र विज्ञापन बोर्ड दर्ता नगरेमा लाग्ने करको १० प्रतिशत जरिवाना समेत तिरी एक महिनाभित्र बोर्ड दर्ता गर्न कार्यालयले बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई पुनःनिर्देशन दिनेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) बमोजिम दिईएको थप म्यादभित्र पनि विज्ञापन बोर्ड दर्ता नगरेमा कार्यालयले विज्ञापनसामाग्री हटाउने र हटाउन निर्देशन दिनेछ ।

१४. फरक प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री विज्ञापन बोर्डमा लगाएमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम एक प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री राख्ने व्यहोरा खुलाई बोर्ड दर्ता गरी नगरपालिकालाईलिखित जानकारी नै नदिई अर्कै प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री बोर्डमा लगाएमा रु. ५,०००। (पाचहजार) जरिवाना गरी संसोधित प्रकृति अनुसारको थप कर तिर्नुपर्ने भए तिरी नयाँ प्रकृतिको विज्ञापन सामाग्री राख्ने अनुमति लिनकार्यालयले सम्बन्धित विज्ञापनको स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशन पालना नगरेमा नगरपालिकाले सो विज्ञापन वों तथासामाग्री जफत गर्ने वा हटाउनेछ ।
माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशनको पालना नगरेमा कार्यालयले विज्ञापन समाग्री हटाउने वा हटाउनआदेश दिनेछ । यसरी विज्ञापन वस्तु हटाईएकोमा पुनः उक्त स्थानमा अर्को विज्ञापन सामाग्री राख्न माग गरेमा विज्ञापनकोस्वामित्व भएको व्यक्तिले उपदफा (१) बमोजिम लागेको जरिवाना रु. ५,००० (पाचहजार) तर थप कर तिर्नुपर्ने भए सोसमेत शाखामा बुझाउनु पर्नेछ ।

१५. निषेधित क्षेत्रमा बोर्ड राखेमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम निषेधित भनी तोकिएका स्थानहरू र सार्वजनिक निजि साझेदारी नीति बमोजिम मात्र विज्ञापनबोर्ड तथा सामाग्री राख्न सकिने सार्वजनिक स्थानहरूमा कसैले त्यस्ता बोर्ड तथा प्रचार सामाग्री राखेको पाईएमा तत्कालत्यस्तो विज्ञापन बोर्ड तथा समाग्री हटाउन नगरपालिकाले निर्देशन दिनेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशन पालना नगरेमा नगरपालिकाले त्यस्ता बोर्ड तथा समाग्रीहरू जफत गर्नेछ ।

१६. स्वीकृत लिएको आकार प्रकार भन्दा फरक गरी विज्ञापन बोर्ड राखेमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम विज्ञापन बोर्ड दर्ताको अवस्था निवेदनमा खुलाईएको बोर्डको लम्वाई, चौडाई र बनौट भन्दा फरककिसिमको बोर्ड राखेको कुरा नगरपालिका वा वडाबाट खटिने निरीक्षण टोलिको फिल्ड निरीक्षणबाट देखिएको तर उक्त बोर्डमापदण्ड भित्रै रहेको भए रु. ५,०००। (पांचहजार) जरिवाना लिई थप कर समेत असुल गरी उक्त बोर्डलाई नगरपालिकाले नियमित गर्न सक्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम बोर्ड नियमित गर्न नगरपालिकाले विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ । उक्त निर्देशन पालना नगरेमा उक्त बोर्डमा विज्ञापन गर्न नगरपालिकाले रोक लगाउन सक्नेछ ।

१७. विज्ञापन बोर्ड दर्ता गर्दा विज्ञापन सामाग्री राख्न दिने निवेदनमा झुटो विवरण दिएमा:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम विज्ञापन बोर्ड दर्ता तथा विज्ञापन समाग्री राख्ने अनुमति माग गर्ने निवेदनमा झुटा विवरण दिएकोकुरा प्रमाणित भएमा नगरपालिकाले निवेदकलाई रु. २,०००। (दुई हजार) जरिवाना लगाई असुल उपर गर्नेछ ।

१८. विशेष प्रकृतिको मात्र बोर्ड राख्न पाउनेमा अन्य किसिमको बोर्ड राखेमा

- (१) नगरपालिकाले यस निर्देशिकाको दफा ३ (२) को प्रतिवन्धात्मक वाक्यांश बमोजिम कुनै क्षेत्रको लागि तोकिएको भन्दा फरक किसिमको बोर्ड निर्माण गरेमा उक्त बोर्ड तथा सामाग्री ७ दिन भित्र हटाउन सम्बन्धित विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिलाई निर्देशन दिनेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको निर्देशन पालना नगरेमा नगरपालिकाले सो विज्ञापन बोर्ड तथासामाग्री जफत गर्ने वा हटाउनेछ ।

१९. दण्ड सजायको पुनरावलोकन सम्बन्धी व्यवस्था:

- (१) यस दफा बमोजिम विभागले गरेको दण्ड सजाय उपर चित्त नवुझ्ने व्यक्तिले दण्ड जरिवानाको जानकारी पाएको मितिले ३०दिन भित्र नगरपालिकाको प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत मार्फत प्रमुख समक्ष पुनरावेदन दिन सक्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम दिएको पुनरावलोकन उपर नगरपालिकाको प्रमुखले गरेको निर्णयअन्तिम हुनेछ ।

परिच्छेद ६

विविध

२०. विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाण पत्र र यसको अभिलेख व्यवस्था:

- (१) शाखाले विज्ञापन बोर्ड दर्ताको अभिलेख अनसूची - ४ बमोजिमको विज्ञापन बोर्ड दर्ता कितामा राख्न पर्नेछ ।
- (२) विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाणपत्रको ढाँचा अनुसूची - ५ मा उल्लेख गरे बमोजिम हुनेछ ।
- (३) विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्री राख्ने विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिसँग यस निर्देशिकाको अनुसूची-२ बमोजिम सम्झौतागर्नुपर्नेछ ।

२१. होर्डिङ बोर्ड स्थापना गर्दा प्रयाप्त सुरक्षा व्यवस्था मिलाउनु पर्ने -

- (१) स्थानीय तहले तोकेको स्थानमा होर्डिङ बोर्ड स्थापना गर्न अनुमति पाएको विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व भएकोव्यक्तिले उक्त बोर्डको संरचना तयार गर्दा प्रयाप्त सुरक्षाको व्यवस्था मिलाउनु पर्नेछ ।
- (२) बोर्डको सुरक्षा व्यवस्था सम्बन्धमा स्थानीय तहले निरीक्षण गरी आवश्यक निर्देशन दिन सक्नेछ । यसरी दिएकोनिर्देशन पालना गर्नु सम्बन्धित बोर्डको स्वामित्व भएको व्यक्तिको कर्तव्य हुनेछ ।

२२. विज्ञापन बोर्ड नामसारी, ठाउँसारी तथा दर्ता खारेजीको लागि अनुमति लिनपर्ने:

- (१) विज्ञापन बोर्डको नामसारी, ठाउँसारी र दर्ता खारेजीको लागि तिर्न बाँकी कर चुक्ता गरी निवेदन दिनुपर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम निवेदन पर्न आएमा लिने दिने व्यक्तिको सम्झौतापत्र वा करारनामा, ठाउँसारी गर्नेघरधनीसंगको सम्झौतापत्र समेत अध्ययन गरी लिने दिने दुवैपक्षको रोहोबरमा

बोर्डको स्वामित्व परिवर्तन सम्बन्धी कार्वाहीगरी बोर्ड दर्ता प्रमाणपत्रमा सो कुरा उल्लेख गरिदिनु पर्नेछ ।

- (३) बोर्डको नामसारी, ठाउसारी तथा हटाउने कार्वाही गर्दा सेवा शुल्क वापत नगरपालिका/गाउँपालिकाले तोकिएको शुल्क लिनेछ ।
- (४) विज्ञापन बोर्डको एकपटक दर्ता गरिसकेपछि बोर्डको दर्ता खारेजी नगरेसम्म प्रचलित दर अनुसार कर तिर्ने दायित्व बोर्डकोस्वामित्व भएको व्यक्तिको हुनेछ । बोर्डमा विज्ञापन सामाग्री नलगाएको वा प्रदर्शन नगरेको कारणले मात्र विज्ञापन करमा कुनैछुट वा मिन्हा हुनेछैन ।

२३. विज्ञापन बोर्डको नविकरण गर्नुपर्ने:

- (१) यस निर्देशिका बमोजिम अनुमतिप्राप्त विज्ञापन बोर्डको प्रत्येक वर्षको लागि अग्रिम रूपमा कर तथा अन्य दस्तुरहरू तिरी नविकरण गर्नुपर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिले आफुले राखेका वा राख्न दिएका विज्ञापन बोर्डको कर तिरेकोआवधि समाप्त भएको मितिले ३५ दिनभित्र नविकरण गरिसक्नु पर्नेछ । उक्त समयभित्र विज्ञापन बोर्डको नविकरण नगरिएमालागने कर रकममा पहिलो महिनाको लागि १०%, दोश्रो महिनाको लागि १५% र तेश्रो महिनाको लागि २०% का दरलेजरिवाना र वार्षिक कर असुल गरी ३ महिनासम्ममा नविकरण गर्न सकिनेछ । म्याद नाघेको ३ महिनासम्ममा पनि विज्ञापनबोर्ड नविकरण नगरेमा नगरपालिकाले विज्ञापन बोर्ड वा सामाग्री हटाउने वा जफत वा नष्ट गर्नेछ ।
- (३) माथि उपदफा (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि स्थानीय तहले कर नतिरी राखेको वा तोकिएकोसमयभित्र नविकरण नगरिएका विज्ञापन बोर्ड वा सामाग्री हटाउने, जफत गर्ने वा नष्ट गर्नु अघि वढीमा १५ दिनको सूचनासम्बन्धित विज्ञापन बोर्डका स्वामित्व भएको व्यक्ति फर्म कम्पनि लाई दिनुपर्नेछ ।
- (४) माथि उपदफा (२) र (३) बमोजिम नगरपालिकाले विज्ञापनबोर्ड वा सामाग्री नष्ट गरिएको वा हटाईएकोमाविज्ञापन बोर्डको नविकरण गर्न स्थानीय तह समक्ष अनुरोध गरेमा वक्यौता करर सो करको पचास प्रतिशत एकमुष्ट जरिवाना लिई शाखाले विज्ञापन बोर्डको नविकरण गरिदिनु पर्नेछ ।

२४. होर्डिङ बोर्ड वापतको बहाल कर तिर्नु पर्ने: विज्ञापन बोर्डहरू राख्ने दिन घर तथा जग्गा धनीले तिर्नुपर्ने बहाल कर वापतको रकम नगरपालिकाले सम्बन्धित घर वा जग्गा धनीको नाममाविज्ञापन वस्तुको स्वामित्व भएको व्यक्तिबाटै असूल गर्नेछ ।

२५. परिचय पाटी वापतको कर व्यवसाय कर सँग आवद्ध गर्न सकिने :

- (१) स्थानीय तहले आफ्नो क्षेत्र भित्रका व्यवसायीहरूबाट व्यवसाय कर असूल गर्दाको अवस्थामा परिचय पाटी वासाइन बोर्ड वापतको कर रकम असूल गर्नेछ ।
- (२) माथि उपदफा (१) बमोजिम कर असूल गरेपछि परिचयपाटीको विवरण व्यवसाय दर्ता प्रमाण-पत्रमा उल्लेख गर्न सकिनेछ ।

(३) माथि उपदफा (१) र (२) मा जुनसुकै कुरा लेखिएको भएतापनि परिचय पाटीको छुट्टै दर्ता नविकरण गर्न यस दफाले वाधापुर्याएको मानिने छैन ।

२६. वाधा अडकाउ फुकाउन सक्ने : यस निर्देशिकामा कार्यान्वयनको सिलसिलामा केही वाधा अडचन देखा परी तत्काल केही कुराहेरफेर वा संशोधन गर्नु परेमानगरकार्यपालिकाले हेरफेर, थपघट वा संशोधन गर्न सक्नेछ ।

२७. निर्देशिका बमोजिम हुने : पुनर्वास नगरपालिका क्षेत्रभित्र विज्ञापन कर लगाई असूल उपर गर्ने कार्य यसै निर्देशिकाबमोजिम हुनेछ ।

२८. विज्ञापन कर संकलन कार्यमा सहयोग गर्नुपर्ने: यस निर्देशिका बमोजिम कर लगाई असूल उपर गर्ने कार्यमा आवश्यकसहयोगको लागि राजस्व शाखाले विभिन्न वडाकार्यालय र अन्य शाखाको सहयोग माग गर्न सक्नेछ । यसरी सहयोग माग गरेमा आवश्यकसहयोग गर्नु सम्बन्धित सबैको कर्तव्य हुनेछ ।

अनुसूची (१)
दफा ४ को उपदफा (१) बमोजिम
विज्ञापनको आकार, प्रकार र बनौट

क्र सं	विज्ञापन बोर्ड/सामाग्रीको प्रकार	विज्ञापन बोर्डको आकार अधिकतम सीमा (बर्गफुटमा)	विज्ञापन बोर्ड तथा सामाग्रीको बनौट
१	होर्डिङ बोर्ड	२०×४०=८०० सम्म	फलामको पातामा लेखिएको वा प्रिन्टगरेको सामाग्री राख्ने ।
२	साइन बोर्ड (परिचय पाटी)	३० वर्ग फिटसम्म	फलामको पातामा लेखिएको वा प्रिन्टगरेको सामाग्री राखेको ।
३	नियोन बोर्ड	२० × २० = ६० वर्ग फिटसम्म	विद्युतिय तरङ जडित विशेष किसिमकोबोर्ड ।
४	ग्लो बोर्ड (विद्युतिय परिचय पाटी)	३० वर्गफिट सम्म	ग्लो बोर्डको स्पेशल बनावट
५	ट्राई भिजन बोर्ड	२०×३०=६०० वर्ग फिटसम्म	ट्राइ भिजन स्पेशल बनावट
६	स्करोलर बोर्ड	१०×१०फिट=१०० सम्म	विद्युतीय माध्यमबाट एकभन्दा वढी विज्ञापन सामाग्री प्रचार गर्न
७	पोल व्यानर	२ ×३=६ वर्ग फिटसम्म	कपडामा लेखिएको वा प्रिन्ट गरिएको ।
८	धातुको अक्षर बोर्ड	३० वर्ग फिटसम्म	धातुले अक्षर, शब्द वा चित्र अंकितगरिएको । टाँस गरिएको फ्रेम ।
९	चलचित्र बोर्ड	१०×१०=१०० वर्गफिटसम्म	विद्युतीय माध्यमबाट विज्ञापन सामाग्रीप्रदर्शन गरिने चलचित्र बोर्ड ।

*३० वर्गफुट भन्दा वढीको साइन बोर्डलाई कर प्रयोजनका लागि होर्डिङ बोर्डको रूपमा लिईनेछ ।

निर्देशिकाको दफा ६ (१) बमोजिम

विज्ञापन सम्झौता पत्र

अनुसूची २

पुनर्वास नगरपालिका(यसपछि “प्रथम पक्ष”भनिएको र(यसपछि “द्वितीय पक्ष”)वीच पुनर्वास नगरपालिका वडा नं.....मार्ग टोलको नम्बरको घर धनि श्रीको भवन/जग्गामाबस्तु/सेवाको विज्ञापन गर्न देहायको शर्तनामा पालना तथा कार्यान्वयन गर्न दुवै पक्ष मन्जुर भई यो सम्झौता गरी एक एक प्रति लियो, दियो ।

शर्तहरू:

१. प्रथम पक्षले स्वीकृत दिएको स्थानमा स्वीकृत विज्ञापन बोर्ड/सामाग्री द्वितीय पक्षले विज्ञापन प्रयोजनको निमित्त राखेछ । स्वीकृति पश्चात विज्ञापनपरिचयपाटी/होर्डिङ बोर्ड/अन्य बोर्डको आकार : लम्वाई चौडाई. उचाईको हुनेछ । जम्मा वर्ग फिटलेमिति..... देखिसम्म वर्ष को प्रति वर्गफुट रु.ले जम्मा रु. द्वितीय पक्षले प्रथम पक्षलाईमितिमाबुझाउनु पर्नेछ ।
२. द्वितीय पक्षले विज्ञापन सम्बन्धी आवेदन दिंदाको वखत उल्लेख गरी स्वीकृत लिएको विषयमा मात्र विज्ञापन गर्न राख पाउनेछ । स्वीकृत विज्ञापनवाहेक अन्य विवरणको विज्ञापन राख्नु परेमा वा स्थान परिवर्तन गर्नुपरेमा दोश्रो पक्षले लिखित जानकारी गराई प्रथम पक्षको लिखित स्वीकृत लिनुपर्नेछ ।
३. प्रथम पक्षले विज्ञापन हटाउन निर्देशन दिएमा द्वितीय पक्षले सो स्थानबाट विज्ञापन हटाउनु पर्नेछ । तर त्यस्तो विज्ञापन हटाउन प्रथम पक्षले लिखितनिर्देशन दिनुपर्नेछ ।
४. द्वितीय पक्षले तोकिएको स्थानमा विज्ञापन राखी प्रथम पक्षलाई शुल्क तिरिसकेको भएमा प्रथम पक्षको निर्देशन अनुसार विज्ञापन हटाएमा द्वितीयपक्षले सो विज्ञापन अन्य कुनै स्थानमा राख्न चाहेमा प्रथम पक्षले स्वीकृत दिन सक्नेछ । अन्यथा प्रथम पक्षले दामासाहिले द्वितीय पक्षलाई रकमफिर्ता गर्नेछ ।
५. विज्ञापन बोर्ड प्राविधिक दृष्टिले सुरक्षित ढंगले निर्माण गर्नु पर्नेछ ।
६. विज्ञापन बोर्डको कारणबाट हुने हानी नोक्सानीको पूर्ण जिम्मेवारी द्वितीय पक्षको हुनेछ ।
७. द्वितीय पक्षले स्वीकृत प्राप्त गरि विज्ञापन राखी सकेपछि विज्ञापन करको दरमा हेरफेरभएमा सोहि अनुसार द्वितीय पक्षले प्रथम पक्षलाई कर बुझाउनुपर्नेछ ।
८. दोश्रो पक्षबाट पेश गरिएको विज्ञापन बोर्ड को कुनैपनि बेला निरीक्षण गर्दा स्वीकृत दिइएको स्थान र मापदण्ड भन्दा फरक पर्न गएमा सो होर्डिङबोर्ड तत्काल हटाउने वा जरिवाना गर्ने वा दुवै गर्न सक्नेछ ।
९. नगरपालिकाबाट प्राप्त सांकेतिक चिन्ह तथा बोर्डको दर्ता नम्बर बोर्डमै देखिने गरी माथिल्लो भागमा सुरक्षित ढंगले राख्ने सम्पूर्णजिम्मेवारी द्वितीय पक्षको हुनेछ ।
- १०.होर्डिङ्ग बोर्डको आकार, प्रकार र निषेधित क्षेत्र सम्बन्धी नगरपालिकाले जारी गर्ने नीतिगत व्यवस्था अनुसार बोर्ड हटाउन वा आकार,प्रकार परिमार्जन गर्न पर्ने भएमा सो अनुसारको आदेश निर्देशन पालना गर्न द्वितीय पक्ष मन्जुर गर्दछ । यसो गर्दा असूल भईसकेको विज्ञापन करविज्ञापन दाताले तिर्नपर्ने कर दायित्वमा समायोजन गरिनेछ ।
११. म्याद समाप्त भएको मितिबाट ३५ दिन भित्र वा तोकिएको समयभित्र नविकरण गर्नुपर्नेछ । अन्यथा प्रथम पक्षले विज्ञापन कर निर्देशिका बमोजिमआवश्यक कार्वाही अगाडी वढाउनेछ ।

नगरपालिकाको तर्फबाट

विज्ञापन कर्ता/एजेन्सीको तर्फबाट

नाम थर :

हस्ताक्षर :

पद :

छाप :

साक्षीहरु :

१) नाम थर

हस्ताक्षर :

पद :

२) नाम थर :

हस्ताक्षर :

पद :

नाम थर :

हस्ताक्षर :

पद :

बाबुको नाम :

नागरीकता नं र जारी जिल्ला: - (व्यक्तिको हकमा)

फर्म वा कम्पनीको नाम:-

छाप :

साक्षीहरु :

१) नाम, थर

हस्ताक्षर :

ठेगाना :

२) नाम, थर

हस्ताक्षर

ठेगाना :

सम्बत् सालमहिनागतेरोज शुभम् ।

(दफा ११ को उपदफा (२) बमोजिम)

अनुसूची ३

विज्ञापन करको दर

क्र.स.	विज्ञापनको किसिम	विज्ञापन दर रु. (प्रति वर्ग फुट)	मदिरा सूतिजन्य विज्ञापन दर
१	परिचय पाटी/साइन बोर्ड	रु. १००/-	-
२	होर्डिङ्ग बोर्ड (विज्ञापनपाटी)	रु. १५०।- प्रति वर्गफुट/प्र.वर्ष	५०% थप (रु.९०।-प्र.व.फु./प्र.वर्ष)
३	नियोनसाइन बोर्ड	रु. १००।- प्रति वर्ष	५०% थप (१३५।-प्र.व.फु./प्र.वर्ष)
४	ग्लोसाइन (विद्युतीय) बोर्ड	रु. २००।- प्रति वर्गफुट/प्र.वर्ष	५०% थप (१३५।- प्र.व.फु./प्र.वर्ष)
५	चलचित्र बोर्ड	रु. १००।- प्रति वर्गफुट (वार्षिक)	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
६	त्रिभिजन बोर्ड	रु. २००।- प्रति वर्गफुट (वार्षिक)	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
७	स्क्रोरल भिजन बोर्ड	रु. २००।- प्रति थान/प्रति हप्ता	५०% थप (१५०।- प्र.व.फु./प्र.हप्ता)
८	डव्यानर/फिल्मी पोष्टर	रु. १२००।- प्रति गोटा/प्रति हप्ता	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
९	आकाशे वेलुन	रु. १००/- प्रति वर्गफुट (प्रति महिना)	५०% थप प्र.व.फु./प्र.वर्ष
१०	व्यवसायिक भवन प्रवेशद्वार विज्ञापन गेट	वार्षिक रु. ५०००।—	५०% थप
११	गाडीमा बोकी विज्ञापन	१०००।- प्रति गाडी/प्रति हप्ता बाप्रति दिन रु ।	५०% थप
१२	स्टल	१०००।- प्रति स्टल/प्रति हप्ता बा प्रतिदिन ।-	५०% थप
१३	व्याग प्याग	प्रतिदिन रु. १००।—प्रति गोटा	५०% थप
१४	वाकिग वेलुन	प्रतिदिन रु.१००।—प्रतिगोटा	५०% थप
१५	पोल व्यानर	प्रतिहप्ता प्रति व्यानर रु.२००।—	५०% थप
१६	जात्रा मेला खेलकुद विज्ञापन	प्रति हप्ता प्रति वर्ग फुट रु.१००।—	५०% थप
१७	सटर पेन्टिङ्ग	प्रति वर्गफिट रु.२०।—	५०% थप
१८	डि पि एस बोर्ड	प्रति वर्गफिट रु.५०।—	५०% थप
१९	लाईट बोर्ड	प्रति वर्गफिट रु.८०।—	५०% थप
२०	डिजिटल होर्डिङ्ग बोर्ड	प्रति वर्गफिट रु.१००।—	५०% थप

होर्डिङ्ग बोर्डको बार्षिक दस्तुर प्रति स्क्वायर फिटमा (विज्ञापन कर)		
व्यवसायिक दृष्टिकोणले प्रचार गर्ने साइन बोर्ड राख्ने पोस्टर टाँस्ने फिल्मी पोस्टर प्रति वर्ग फुट		१००।-
काठ टिनमा प्रति वर्ग फुट		३०।-
संघसंस्था पसलको पोस्टर		२००।-
ठूला पसलको विज्ञापन कर		१००।-
साना पसलको विज्ञापन कर		५०।-

**दफा २० को उपदफा (१) बमोजिम
अनुसूची ४
पुनर्वास नगरकार्यपालिकाको कार्यालय**

विज्ञापन बोर्ड दर्ता किताव

विज्ञापन बोर्ड दर्ता नं. :(वडा/द. नं./ साल)

१. विज्ञापन रहने घर तथा जग्गा धनीको नाम :-

२. विज्ञापन रहने स्थान:-.....वडा घर नं. मार्ग/पथ/सडक

३. सार्वजनिक/प्रति जग्गा भए सो जग्गा संरक्षण गर्ने सम्बद्ध निकायको नाम :-

४. विज्ञापन बोर्डको आकार, प्रकार र बनौट :-

क) आकार :-लम्वाईचौडाईवर्गफिट

ख) विज्ञापन बोर्डको प्रकार :- होर्डिङ बोर्ड/होर्डिङ बोर्ड साना/साइन बोर्ड/ग्लो बोर्ड/त्रिभिजन बोर्ड

ग) बनौट

५. विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको नाम, थर, ठेगाना :-

६. विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व परिवर्तन भएकोमा नामसारी भई हाल साविक हुनेको विवरण :-

क्र.सं.	साविक वालाको नाम थर, ठेगाना	हाल वालाको नाम थर, ठेगाना	हाल साविक गरेको मिति

७. दर्ता/नविकरणको अद्यावधिक तालिका

दर्ता/नविकरण मिति	विज्ञापन विवरण	विज्ञापन सम्बद्ध कम्पनी/फर्मको नाम	कर असुल भएको अवधि	कर असुली रकम	र.नं.	कर अधिकृतको हस्ताक्षर

दफा २० को उपदफा (२) बमोजिम
 अनसुची ५
 पुनर्वास नगरपालिका
 नगरकार्यपालिकाको कार्यालय
 राजश्व शाखा
 विज्ञापन बोर्ड दर्ता प्रमाण - पत्र
 (मुख पृष्ठ)

दर्ता मिति:

प्रमाण पत्र नं.

वडा नं. मार्ग घर नं. बस्ने श्री लाई विज्ञापन कर निर्देशिका, २०७५ बमोजिम निम्न उल्लेखित अनुसार समय समयमा पुनर्वास नगरपालिकाबाट जारी गरिने आदेश, निर्देशन र सूचनाको पालना गरी विज्ञापन कर तिरी विज्ञापन बोर्ड राख्न यो प्रमाण पत्र दिईको छ ।

विज्ञापन बोर्डको विवरण :-

१. विज्ञापन रहने घर तथा जग्गा धनीको नाम :.....
२. विज्ञापन रहने स्थान:-.....वडा घर नं. मार्ग/पथ/सडक
३. सार्वजनिक/प्रति जग्गा भए सो जग्गा संरक्षण गर्ने सम्बद्ध निकायको नाम :-
४. विज्ञापन बोर्डको आकार, प्रकार र बनौट :-
 क) आकार :-लम्बाई चौडाई वर्गफिट
 ख) विज्ञापन बोर्डको प्रकार :- होर्डिङ बोर्ड/होडिङ बोर्ड साना/साइन बोर्ड/ग्लो बोर्ड/त्रिभिजन बोर्ड
- ग) बनौट
५. विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको नाम, थर :-.....
६. विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको ठेगाना :-.....
७. विज्ञापन बोर्डको स्वामित्व परिवर्तन भएकोमा नामसारी भई हाल साविक हुनेको विवरण :-

क्र.सं.	साविकवालाको नाम थर, ठेगाना	हालवालाको नाम थर, ठेगाना	हाल साविक गरेको मिति

.....
 विज्ञापन स्वामित्व भएको व्यक्तिको हस्ताक्षर

.....
 कर अधिकृतको हस्ताक्षर

शर्तहरू :

१. सम्झौतामा अन्यथा उल्लेख गरिएको बाहेक प्रत्येक आर्थिक वर्षको वा म्याद समाप्त भएको ३५ दिन भित्र प्रत्येक वर्षको लागि अग्रिम रूपमा करवुझाउनु पर्नेछ ।
२. होर्डिङ बोर्डको स्वामित्व तथा स्थान परिवर्तन गर्नुपरेमा कार्यालयको पूर्व स्वीकृति लिनुपर्नेछ ।
३. विज्ञापन बोर्ड हटाउनु परेमा लाग्ने कर दस्तुर तिरी कार्यालयको पूर्व स्वीकृति लिई हटाउन सकिनेछ ।

